

## Inhalt

### Prolog

RA Dr. Reinhard Siegert, München  
Der Umgang mit dem Wissen 89

### Aufsätze

RA Dr. Stefan Alich, Hamburg  
Datenschutz im Connected Car 90

RA Dr. Andreas Torka, Mannheim  
Werbemaßnahmen in der Automobilbranche 97

Franz Xaver Birk, München  
Die Haftung des Fahrzeugherstellers beim Chip-Tuning 105

RA Dr. Reinhard Siegert, München  
Der Umgang mit Daten zur Fahrzeug- und  
Teile-Identifikation 112

RA Dr. Simon Menz, München  
Elektronische Kfz-Nachrüstteile im Spannungsfeld  
zwischen EG-Typgenehmigungs- und CE-Kennzeichen 118

RA Prof. Dr. Rolf-Dieter Mönning, Aachen  
Aktionsplan der EU: „Vorinsolvenzliches“ Sanierungs-  
verfahren 122

RA Dr. Martin Rothermel, München  
Die vierte Dimension – Rechtsfragen im 3D-Druck 2.0 125

### Rechtsprechung

Kompakt 128

### Entscheidungen

Keine Benutzung einer Marke im Sinne der Marken-  
Richtlinie bei Markennennung im Rahmen von Inter-  
netwerbung trotz Löschungsbemühung  
EuGH, Urt. v. 3.3.2016 – C-179/15, Daimler AG / Együd  
Garage Gépjármjavító és Értékesítő Kft. 129

Herstellergarantie als Beschaffenheitsmerkmal  
eines Kraftfahrzeugs  
BGH, Urteil v. 15.6.2016 – VIII ZR 134/15 133

Kündigung von Serviceverträgen mit Vertrags-  
werkstätten  
BGH, Urt. v. 26.1.2016 – KZR 41/14 135

Werbemäßige Verwendung eines Herstellerlogos und  
Bezeichnung als Spezialwerkstatt durch ein Autohaus  
OLG Jena, Urt. v. 25.5.2016 – 2 U 514/15 140

Sachmangel bei fehlender Kompatibilität des Motors  
mit gängigem Kraftstoff  
OLG Düsseldorf, Urt. v. 8.3.2016 – I-21 U 110/14 142

Lieferung eines durch ein Chiffrierkürzel benannten  
3-Türers statt des vom Käufer gewünschten 5-Türers  
OLG Schleswig, Urt. v. 12.2.2016, 17 U 66/15 144

Autofelgen sind keine „must-match“-Teile  
LG Düsseldorf, Urt. v. 10.3.2016 – 14c O 58/15 147

### Anmerkungen

RA Roman Brtka, LL.M., München  
Keine markenrechtliche Verantwortlichkeit von Ver-  
tragswerkstätten für Online-Werbung bei Löschungs-  
bemühungen (EuGH) 151

RA Dr. Andreas Torka und Anatol Liebsch,  
Mannheim  
Einberechnung von Kfz-Überführungskosten in den  
Verkaufspreis (EuGH) 156

Dr. Jürgen Heinrich, Richter am Landgericht Passau  
Auslegung von Chiffrierkürzeln beim Kauf eines Neu-  
fahrzeuges (OLG Schleswig) 160

RA Dr. Stefan Alich, Hamburg  
Aufklärungspflicht des Herstellers bei der Datenüber-  
mittlung durch Smart-TVs (LG Frankfurt a.M.) 162

Panorama 163