

# Krisenkommunikation für Lebensmittelwirtschaft und Gastronomie

Wie Unternehmen Issues frühzeitig erkennen und Krisen kommunikativ meistern

Eine Veranstaltung von  AFC Risk & Crisis Consult,  ENGEL & ZIMMERMANN AG UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION,  Compliance Berater und  ZLR Zentrum für das gesamte Lebensmittelrecht

Frankfurt am Main | Mittwoch, 22. Januar 2020

- ab 08.30 Uhr **Registrierung**
- 08.50 Uhr **Begrüßung**  
Sybille Geitel (Vorstand Engel & Zimmermann AG)  
RA Torsten Kutschke (Gesamtverlagsleiter ZLR und Compliance Berater)
- 09.00 Uhr **Issues und Risiken für die Lebensmittelindustrie – Update 2020**  
Markus Hinskes (AFC Risk & Crisis Consult GmbH)
  - Monitoring kritischer Themen
  - Management von Lieferanten und der Supply Chain
  - Vorbereitung auf und Präventionsmaßnahmen für den Krisenfall
  - Best Practice Beispiele des Krisenmanagements
- 10.00 Uhr **Das mediale Umfeld: Unternehmen im Kreuzfeuer**  
Dr. Matthias Glötzner (Engel & Zimmermann AG)
  - Mediendynamiken in der Krise
  - Umgang mit der kritischen Öffentlichkeit (NGO, Verbraucher)
  - Social Media: Der Empörungskultur entgegentreten
  - Best Practice Beispiele der Krisenkommunikation
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr **Wie Arla Foods Deutschland Risiken frühzeitig erkennt und damit umgeht**  
Jaqueline Walter (Arla Foods Deutschland GmbH)
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr **Raus aus der Fakten-Falle – warum es in Krisensituationen nicht ohne Perspektivwechsel geht**  
Angelika Thielen (Bitburger Braugruppe)
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr **Kompakte Krisensimulation in bis zu drei Gruppen**  
Moderation Dr. Matthias Glötzner (Engel & Zimmermann AG)  
und Markus Hinskes (AFC Risk & Crisis Consult GmbH)
- 16.30 Uhr **Gemeinsame Abschlussbesprechung**
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Sybille Geitel



Torsten Kutschke



Markus Hinskes



Dr. Matthias Glötzner



Jaqueline Walter



Angelika Thielen

## Die Ernährungswirtschaft in der ständigen Kritik

Wie Unternehmen Issues frühzeitig erkennen und Krisen kommunikativ meistern

Die Kritik an der Lebensmittelwirtschaft reißt nicht ab. Fernsehsender, Medien und NGOs thematisieren vermeintliche Verbrauchertäuschungen, Inhaltsstoffe, oder auch Risiken bei der Lebensmittelsicherheit. Fortlaufend sehen sich Unternehmen mit kritischen Themen konfrontiert und laufen Gefahr, dass das Vertrauen in die eigenen Produkte und die Marke erodiert.

Im Rahmen der Veranstaltung erfahren die Teilnehmer, welche zentrale Bedeutung ein kontinuierliches Medien- und Issuemonitoring hat und wie es zielführend aufgesetzt werden kann. Wie lässt sich eine Krise kontrollieren, wenn eine Eskalation stattfindet? Praxisbeispiele aus dem Krisenmanagement und Anleitungen für das Management von Lieferanten und der Supply Chain liefern eine konkrete Hilfestellung. Zentral für das Seminar ist auch die richtige Kommunikation im Krisenfall. Hier stehen insbesondere Mediendynamiken im Vordergrund, aber auch grundlegende Regeln für den Umgang mit einer kritischen Öffentlichkeit. Fallbeispiele liefern praxisnahes Wissen.

**Melden Sie sich jetzt an!**

### Veranstaltungsort:

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main

### Teilnahmegebühr:

389,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) öffentlicher Dienst  
589,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Abonnenten eines Mediums der  
dfv Mediengruppe  
699,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Normalpreis  
Die Teilnahmegebühr bitten wir nach Erhalt der Rechnung zu überweisen.

### Rabatte:

So sparen Sie intelligent:

#### Frühbucherrabatt

5 % bis Buchung zum 4. November 2019.

#### Mehrbucherrabatt

5 % bei Anmeldung von 3 oder mehr Teilnehmern einer Kanzlei/einer Institution/einer Behörde/einer Kammer ab dem 3. Teilnehmer (unabhängig vom Frühbucherrabatt).

### Anmeldeschluss:

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, Anmeldeschluss ist der 18. Januar 2020.

### Stornierung:

Die Anmeldung ist übertragbar. Bei Stornierung bis zum 3. Januar 2020 (Eingangsdatum) wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Weitere Informationen: Wir sind berechtigt, unsere Veranstaltungen aus wichtigem Grund abzusagen oder zeitlich zu verlegen, insbesondere bei unzureichender Teilnehmerzahl oder Absage bzw. Erkrankung der Referenten. Die Teilnehmer werden hiervon umgehend schriftlich oder per E-Mail in Kenntnis gesetzt. Bereits gezahlte Gebühren werden zur Teilnahme an anderen Veranstaltungen gutgeschrieben oder zurückerstattet. Ein weiterer Schadensersatzanspruch besteht nicht, außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

### Medienpartner:



**agrارzeitung**  
Wirtschaft für die Landwirtschaft

**FOOD  
SERVICE**

**FLEISCHWIRTSCHAFT**

**Lebensmittel  
Zeitung**

**zurück per Fax: 069 7595-1150**

**[www.ruw.de/krisenmanagement](http://www.ruw.de/krisenmanagement)**

Name/Vorname

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon E-Mail

Kunden-/Abonummer

Datum/Unterschrift

### Sie haben noch kein Abo?

Ich möchte die

ZLR (für € 609,00 inkl. MwSt. und Versandkosten),

den Compliance-Berater (für € 509,00 inkl. MwSt. und Versandkosten)

im jährlichen Abonnement beziehen.

Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn es nicht 3 Monate zum Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

### Kontakt

Deutscher Fachverlag GmbH · Ansprechpartner: Patrick Orth  
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt · Tel: 069 7595-1156 · Fax: 069 7595-1150 · [Patrick.Orth@dfv.de](mailto:Patrick.Orth@dfv.de)