

Neue Herausforderungen für die Krisenkommunikation in der Lebensmittelbranche

Eine Veranstaltung von **ENGEL & ZIMMERMANN AG** UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION, **Compliance Berater** und **ZLR** Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht

Frankfurt am Main | Dienstag, 15. Januar 2019

- ab 09:00 Uhr **Registrierung und Begrüßung**
Sybille Geitel (Vorstand Engel & Zimmermann AG)
RA Torsten Kutschke (Gesamtverlagsleiter ZLR und Compliance Berater)
- 09:30 Uhr **Die Macht der neuen Meinungsmacher**
Dr. Matthias Glötzner (Leitung Krisenteam, Engel & Zimmermann AG)
• Veränderte Medienmechanismen und Tendenz zur Skandalisierung
• Der Kampf um Aufmerksamkeit
• Veranschaulichung der Medienlogiken anhand von Praxisbeispielen
- 11:00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11:30 Uhr **Best Practice: Krisenkommunikation**
Ruth Fislage (Leitung Unternehmenskommunikation & PR, apetito AG)
- 12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 Uhr **Tutorials: Wie Sie eine Krise überstehen**
Tutorial 1: Training für den Ernstfall: Krisenübung „Erpressung“ (Sybille Geitel)
Tutorial 2: Kommunikation mit dem Handel (Dr. Matthias Glötzner)
Tutorial 3: Medientraining kompakt (Christoph Schmale)
- 14:30 Uhr **Rechtliche Aspekte der Krise**
RAin Dr. Danja Domeier (domeierlegal)
• Das nicht sichere Lebensmittel
• Öffentlicher Rückruf oder stille Warenrücknahme?
• Folgen bei nicht ausreichendem Tätigwerden von Unternehmen
- 15:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 16:00 Uhr **Social Media in der Krisenkommunikation**
Christoph Schmale (Medientrainer, Engel & Zimmermann AG)
• Krisenprävention/-management: Monitoring und Community-Management
• Eskalationsstufen im Krisenfall
• Praxisbeispiele: Social Media Krisen in der Lebensmittelindustrie
- 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion und Get together**



Sybille Geitel



Torsten Kutschke



Dr. Matthias Glötzner



Ruth Fislage



Dr. Danja Domeier



Christoph Schmale

Herausforderung Krisenkommunikation

Die Kommunikation von Unternehmen mit ihren vielfältigen internen und externen Anspruchsgruppen stellt im Krisenfall eine besondere Herausforderung dar:

- Zeit ist im Krisenfall ein knappes Gut. Entscheidungen müssen rasch getroffen und zeitnah kommuniziert werden. Internet und soziale Medien erschweren es erheblich, die Kommunikation aktiv zu steuern und nicht bloß zu reagieren. Gefordert ist die schnelle, offene und glaubwürdige Information.
- In der Krise herrscht besondere Betroffenheit – innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Besonders emotional wird es, wenn die Gesundheit oder das Leben von Menschen in Gefahr ist. Diese Situation erfordert ein außergewöhnliches Maß an Belastbarkeit und Sensibilität der handelnden Personen.
- Eine einzige sympathische (aber auch unglückliche) Äußerung kann maßgeblich über die Entwicklung bzw. den Ausgang einer Krisensituation entscheiden.

Krisenkommunikation in der Lebensmittelbranche: Seminarinhalte

Die Veranstaltung beleuchtet welche Dynamiken im Krisenfall greifen. Mit welchen Akteuren ist zu rechnen, wenn das Unternehmen mit einer Produkt-, Unternehmens- oder auch Social Media-Krise konfrontiert wird? Wie muss sich ein Unternehmen aufstellen, um einer kritischen Öffentlichkeit erfolgreich zu begegnen? Zahlreiche Praxisbeispiele aus der Lebensmittelwirtschaft demonstrieren, dass Nuancen in der Kommunikation für eine erfolgreiche Krisen-PR entscheidend sein können. Abgerundet wird die Veranstaltung durch die ergänzende Einschätzung aus rechtlicher Perspektive.

Medienpartner:

afz allgemeine
fleischer zeitung

agrارzeitung
WIRTSCHAFT FÜR DIE LEBENSMITTELBRANCHE

FLEISCHWIRTSCHAFT

**Lebensmittel
Zeitung**

Veranstaltungsort:

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt am Main

ENGEL & ZIMMERMANN AG
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

Teilnahmegebühr:

349,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) öffentlicher Dienst
549,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Abonnenten eines Mediums
der dfv Mediengruppe

699,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Normalpreis

Die Teilnahmegebühr bitten wir nach Erhalt der Rechnung zu überweisen.

Rabatte:

So sparen Sie intelligent:

Frühbucherrabatt

5 % bis Buchung zum 1. November 2018.

Mehrbucherrabatt

5 % bei Anmeldung von 3 oder mehr Teilnehmern einer Kanzlei/einer Institution/einer Behörde/einer Kammer ab dem 3. Teilnehmer (unabhängig vom Frühbucherrabatt).

Anmeldeschluss:

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen,
Anmeldeschluss ist der 10. Januar 2019.

Stornierung:

Die Anmeldung ist übertragbar. Bei Stornierung bis zum 4. Januar 2019 (Eingangsdatum) wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Hotelempfehlung:

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5,
60327 Frankfurt
Tel.: 069 7880750

Motel One Frankfurt-Messe
Europa-Allee 25,
60327 Frankfurt
Tel.: 069 66124530

Weitere Informationen:

Wir sind berechtigt, unsere Veranstaltungen aus wichtigem Grund abzusagen oder zeitlich zu verlegen, insbesondere bei unzureichender Teilnehmerzahl oder Absage bzw. Erkrankung der Referenten. Die Teilnehmer werden hiervon umgehend schriftlich oder per E-Mail in Kenntnis gesetzt. Bereits gezahlte Gebühren werden zur Teilnahme an anderen Veranstaltungen gutgeschrieben oder zurückerstattet. Ein weiterer Schadensersatzanspruch besteht nicht, außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

zurück per Fax: 069 7595 1150

www.ruw.de/krisenmanagement

Name/Vorname

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Kunden-/Abonummer

Datum/Unterschrift

Sie haben noch kein Abo?

Ich möchte die

ZLR (für € 589,00 inkl. MwSt
und Versandkosten),

den Compliance-Berater (für € 489,00 inkl. MwSt
und Versandkosten)

im jährlichen Abonnement beziehen.

Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils
um 1 Jahr, wenn es nicht 3 Monate zum Ende des
Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Kontakt

Deutscher Fachverlag GmbH · Torsten Kutschke · Gesamtverlagsleiter ZLR und Compliance Berater
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt · Tel: 069 7595 1151 · Fax: 069 7595 1150 · Torsten.Kutschke@dfv.de